



Presse-Versorgungswerk – ein verlässlicher Partner

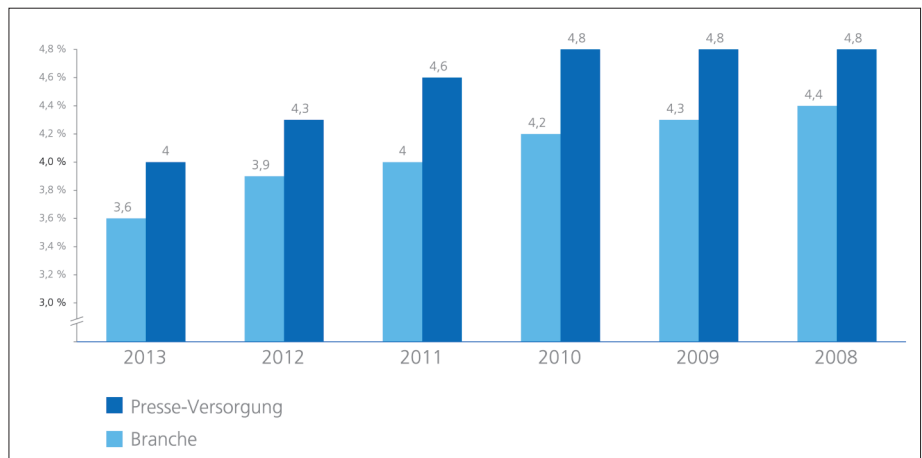
Lebensversicherung – was sonst?

VON ANDREAS POHLMANN, LEITER VERTRIEB/MARKETING, PRESSE-VERSORGUNGSWERK

Eine ausufernde Staatsverschuldung, eine vergreisende Gesellschaft, niemand sollte sich künftig alleine auf die gesetzliche Rentenversicherung verlassen und daher privat oder betrieblich vorsorgen.



Andreas Pohlmann



Hohe Gewinnbeteiligung (lfd. Verzinsung)

Lebens- oder Rentenversicherungen sind hierfür die idealen Produkte. Sie decken nicht nur das Langlebkeitsrisiko ab, sondern sichern auch weitere biometrische Risiken wie Berufsunfähigkeit oder Pflegebedürftigkeit. Während viele Menschen durch Aktienspekulationen oder dubiose Finanzprodukte herbe Verluste erlitten haben, konnten Lebensversicherungen über Jahrzehnte hinweg ansehnliche Renditen erzielen. So deklarierte die Branche für 2013 – trotz historisch niedrigem Zinsniveau – im Mittel eine laufende Verzinsung von 3,6 %. Bei Top-Unternehmen wie der Presse-Versorgung werden sogar 4 % erreicht. Ein beruhigendes Gefühl für Kunden angesichts der Unsicherheiten an den Kapitalmärkten.

IHR VERLÄSSLICHER PARTNER

Der Gesetzgeber hat mit den staatlich geförderten Vorsorgeprodukten wie Riester- und Rürup-Rente sowie der steuerbegünstigten betrieblichen Altersversorgung im Rahmen des § 3 Abs. 63 EStG attraktive Rahmenbedingungen geschaffen. Mitarbeiter in der Medienbranche sollten diese Möglichkeiten nutzen und dabei den Zinseszineffekt berücksichtigen. Denn um beispielsweise zum 67. Lebensjahr über eine private monatliche Zusatzrente von 500 Euro zu verfügen, müssen im Alter von 25 Jahren nur 90 Euro pro Monat zurückgelegt werden. Im Alter von 45 Jahren sind es bereits 270 Euro monatlich. Wichtig zu wissen: Angestellte Berufseinsteiger haben in den ersten fünf Berufsjahren gar keine gesetzliche Absicherung bei Erwerbsminderung. Eine Berufsun-

fähigkeitsabsicherung ist daher insbesondere für diesen Personenkreis von existentieller Bedeutung.

Die Presse-Versorgung steht als Branchenlösung mit ihren hochqualifizierten Mitarbeitern und Presse-Beauftragten (siehe presseversorgung.de) jedem Medienunternehmen für Beratungsgespräche zur Verfügung. Und zu guter Letzt: Wussten Sie, dass auch Ihre Familienangehörigen über das Presse-Versorgungswerk versichert werden können? ■

KONTAKT

Versorgungswerk der
Presse GmbH
Hotline: 0711-2056-244
E-Mail: info@presse-versorgung.de